



REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL NOME E DEI LOGHI DEL COORDINAMENTO CARE E PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Articolo 1. Finalità

Il presente regolamento definisce le responsabilità, le modalità operative e le regole generali di utilizzo dei loghi del Coordinamento CARE, e della concessione del patrocinio, al fine di:

- a. garantire l'uso appropriato dei loghi del Coordinamento CARE;
- b. tutelare il valore istituzionale dei loghi e la funzione di identificazione e di riconoscimento del Coordinamento;
- c. salvaguardare l'immagine del Coordinamento attraverso l'uso regolamentato della concessione del patrocinio.

Il presente Regolamento è applicato da tutti coloro che a vario titolo richiedono la concessione del patrocinio e/o l'uso del nome e dei loghi del Coordinamento CARE.

Questo regolamento non ha effetto retroattivo e si configura come una fonte subordinata allo Statuto, non può quindi modificarne le disposizioni.

Articolo 2. Il logo del “Coordinamento CARE”

Il logo dell'associazione “**Coordinamento CARE**” è stato disegnato nel 2022 da Francesca Stella, Senior creative designer. È costituito da una & rossa su sfondo bianco con in basso la scritta CARE in grigio. La E finale di CARE riporta i 4 pezzi di puzzle uniti fra loro del vecchio logo, tre pezzi sono verdi e un quarto arancione. Il logo è iscritto in un cerchio rosso con la scritta Coordinamento in grigio.

Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva del Coordinamento CARE che tutela il proprio logo da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.



Articolo 3. Il Logo di “Associazione aderente al Coordinamento CARE”

Il logo di “Associazione aderente al Coordinamento CARE” è costituito da una & rossa su sfondo bianco con in basso la scritta CARE in grigio. La E finale di CARE riporta i 4 pezzi di puzzle uniti fra loro del vecchio logo, tre pezzi sono verdi e un quarto arancione. Il logo è inscritto in un cerchio rosso con la scritta Coordinamento in grigio.

Sul lato sinistro del logo vi è apposta la dicitura “Associazione aderente al ...” in beige.

Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva del Coordinamento CARE che tutela il proprio logo da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.

Articolo 4. Norme Generali

Il Coordinamento CARE deve essere tenuto indenne da qualsiasi danno o obbligo che allo stesso possa derivare dall'uso improprio del proprio logo, nonché da qualsivoglia utilizzo del nome del Coordinamento denigratorio o fuorviante per il pubblico; in particolare non deve essere arrecato in alcun modo danno all'immagine, alla reputazione, al prestigio e all'interesse generale del Coordinamento CARE.

Il Coordinamento CARE si riserva il diritto di revocare unilateralmente ed insindacabilmente la concessione dei loghi, in presenza di cause che possano pregiudicare il proprio nome o la propria immagine o la propria reputazione.

Non sono ammesse modifiche ai loghi: gli stessi devono essere utilizzati nella loro interezza; non devono contenere scritte aggiuntive oltre a quelle già previste; non devono essere manipolati, non devono essere pubblicati utilizzando colori diversi da quelli originali.

La superficie dei loghi deve essere posizionata in modo tale da garantire visibilità significativa agli stessi.

Articolo 5. Uso del logo del “Coordinamento CARE” da parte del Coordinamento.

L'uso del logo “Coordinamento CARE” è **di competenza esclusiva e riservata del Direttivo** nell'esercizio delle sue funzioni e in relazione alle attività istituzionali: il logo è presente in tutti i documenti e negli strumenti di comunicazione, cartacei e multimediali, sia ad uso interno che esterno.

Il Consiglio Direttivo garantisce l'identità visiva del Coordinamento utilizzando i formati (carta intestata, moduli, locandine, slide, ecc.) più aggiornati.

Inoltre, l'uso del logo “Coordinamento CARE” **potrà essere accordato alle** Associazioni aderenti **e a** soggetti terzi, pubblici e/o privati **richiedenti in conseguenza della concessione del Patrocinio** così come meglio indicato all'art. 7 del presente documento.



Articolo 6. Uso del logo “Associazione aderente al Coordinamento CARE” da parte di soggetti interni

Alle Associazioni aderenti al Coordinamento CARE viene consentito l'utilizzo del logo “**Associazione aderente al Coordinamento CARE**”, senza previa autorizzazione, per la promozione a mezzo stampa, web e social delle attività organizzate direttamente ed esclusivamente dalle Associazioni aderenti, in linea con le finalità del Coordinamento CARE stabilite dallo Statuto e dal Regolamento Generale.

Il logo non può essere inserito su documenti di qualsiasi natura che abbiano uno scopo pubblicitario o commerciale in relazione a prodotti o servizi dell'associazione aderente al Coordinamento CARE il cui fine commerciale è valutato come prevalente o esclusivo, dalle quali derivino utili per il soggetto promotore se non nei limiti della sola copertura delle spese organizzative della manifestazione.

È vietato l'utilizzo del logo per atti, documenti, promozioni comunque riferibili ad elezioni politiche o amministrative o eventi di carattere religioso.

Articolo 7. Concessione del Patrocinio e Modalità della concessione.

Il patrocinio del Coordinamento CARE può essere concesso su richiesta delle Associazioni aderenti e di soggetti terzi, pubblici e/o privati, in relazione ad un'iniziativa specifica e ha validità esclusivamente per la finalità e la durata dell'evento.

I richiedenti devono inviare in tempo congruo la richiesta con tutti i dettagli dell'evento via mail o PEC a uno dei seguenti indirizzi: segreteria@coordinamentocare.org ; coordinamentocare@pec.it.

Il Consigliere delegato valuterà la conformità della richiesta relativamente:

- alla coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi istituzionali del Coordinamento CARE;
- al rispetto degli articoli congruenti del seguente Regolamento;
- all'assenza di elementi, sia nell'evento che nei prodotti editoriali correlati, che possano recare danno all'immagine del Coordinamento CARE e di seguito trasmetterà parere alla Presidenza per l'eventuale atto di concessione del patrocinio.

Il richiedente sarà avvisato via mail o PEC dell'esito dell'istruttoria. In caso di istruttoria positiva verrà concesso al richiedente anche l'uso del logo “Coordinamento CARE”.

Il richiedente dovrà apporre il logo fedelmente nei documenti relativi all'evento, facendolo precedere dalla dicitura “con il Patrocinio del Coordinamento CARE”. L'autorizzazione all'utilizzo del logo del Coordinamento CARE, conseguente alla concessione del Patrocinio, deve intendersi sempre ed esclusivamente relativa all'iniziativa specifica per cui è stato richiesto e soltanto per il periodo corrispondente. L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva, né permette l'appropriazione del logo del Coordinamento CARE da parte del richiedente.

Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche e variazioni all'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione al Coordinamento CARE che si riserva di riesaminare la richiesta.

Tra le tipologie di iniziative per le quali **può essere concesso** il patrocinio, sono comprese: convegni, conferenze, seminari; iniziative di studio o di ricerca, eventi formativi; realizzazione di prodotti editoriali cartacei o multimediali, mostre e concorsi.

Saranno considerate l'autorevolezza dell'ente richiedente e il prestigio dell'iniziativa.



La concessione del patrocinio da parte del Coordinamento CARE è **comunque esclusa** nei seguenti casi:

- per iniziative non coerenti con le finalità del Coordinamento CARE e non conformi ai principi e alle norme costituzionali e di legge;
- per iniziative il cui fine commerciale è valutato come prevalente o esclusivo, dalle quali derivino utili per il soggetto promotore se non nei limiti della sola copertura delle spese organizzative della manifestazione;
- per iniziative promosse ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo o per il finanziamento della propria struttura organizzativa;
- per iniziative a carattere locale (provinciale o comunale).

La concessione del Patrocinio e, conseguentemente, del logo del Coordinamento CARE sono sempre da intendersi a titolo gratuito.

Qualora venga impropriamente dichiarata la titolarità del patrocinio del Coordinamento CARE o ne venga impropriamente utilizzato il logo, anche solo parzialmente, in assenza della prevista autorizzazione oppure in violazione delle disposizioni contenute nel presente Regolamento ovvero nell'atto di concessione del patrocinio, il Coordinamento CARE si riserva di agire in giudizio per la tutela della propria immagine, anche attraverso la richiesta di risarcimento degli eventuali danni subiti.

Articolo 8. Sanzioni

Qualora il patrocinio, il nome e i loghi del Coordinamento CARE venissero utilizzati impropriamente, senza la necessaria concessione ovvero violando le disposizioni di cui al presente regolamento, il Coordinamento si riserva di intraprendere ogni opportuna azione nelle sedi competenti a tutela della propria immagine, anche attraverso la richiesta di risarcimento dei danni subiti.

Articolo 9. Disposizioni transitorie e finali

Il presente regolamento entra in vigore il giorno successivo a quello della sua pubblicazione. L'uso del logo del Coordinamento CARE, concesso in epoca anteriore all'entrata in vigore di questo regolamento resta sottoposto alla disciplina previgente e/o agli accordi precedentemente sottoscritti fino al termine dell'autorizzazione accordata.

Il presente regolamento, così come da delibera di Consiglio Direttivo n. 16/24 dell'11 novembre 2024, è efficace in via sperimentale sino alla definitiva approvazione da parte dell'assemblea generale dei soci.